

PLAZA, JULIO - "el libro-objeto". In: Revista de Arte / The Art Review.
Universidad de Puerto Rico, Mayagüez, diciembre de 1969,
n° 03, pp 37-40.

libroobjeto

autor julio plaza

editor julio pacello s. paulo brasil

de estructura objetiva, por lo tanto objeto, sus problemas son de uso pertenecientes a la edad industrial están ausentes los problemas de belleza es decir estéticos, que pertenecen a una estructura pre-industrial y artesanal.

como todo objeto debe ser leído en los siguientes niveles:

sintáctico, semántico y pragmático

sintáctico: signo-signo

semántico: signo-referente

pragmático: signo-usuario

sin olvidar que las informaciones de estos tres niveles se interpenetran mutuamente.

sintáctico: 10 objetos serigrafías originales.

utilización de troqueles sobre papel super withe. procesado industrialmente. design. poema de agosto de campos.

utilización de la página como contexto. ocupación y desocupación del espacio, racional y científicamente. funcional, útil.

prototipo de libro integral, de contexto. no es un libro de «contenido» sino de proceso y participación. utilización de la simultaneidad, en contra de lo lineal (principio, medio, fin) esto es, no secuencial. sus páginas intercambiables con salida al espacio circundante (contexto del consumidor).

no tipográfico y sí telegráfico.

«sin estructura no hay totalidad, sin totalidad no hay orden, sin orden no hay comunicación» norbert wiener.

semántico: creación: información nueva a nivel de producción.

lenguaje lengua

es así como en diferentes lenguas las consonantes forman la estructura de la palabra formando un nuevo repertorio y por lo tanto lenguaje es el caso de

SPÑ BRSL MYGZ STDS NDS
libro con información comprimida, edad telegráfico-visual.

expresiones implosivas ≠ explosivas siglas ≠ frase interpenetración de informaciones

REENTREAZULAMARILLO AMAZUL

como un sistema retroalimentador y recuperador de la información feed-back metalenguaje, correspondencia orgánica de las diversas estructuras que lo integran
FRMAR ≠

FORMAR ≠ INFORMAR

PROTOTIPO ≠ TIPO

USO ≠ LUJO

SIGNO ≠ COSA

ARTE: proceso de significación y codificación (no cosificación) cultural.

pragmático: visual con implicaciones sensoriales, cinéticas y auditivas que pudieran procesarse.

libro para homo-ludens no tipográfico y lineal.

su significado es el uso, el uso es la comunicación.

proceso; en cuanto modificación y estructuración constante, imponiendo el cambio como condición.

integración, soluciones funcionales.

como proposición: libro de producción

el consumidor (antiguo espectador) se autoprocresa visualmente con la participación.

arquitectura: comunicación de recintos, habitables, funcional.

signos modificables abierto a experiencia y búsqueda.

ABRECIERRA ROJOAZULAMARILLO

signo-referente época de implosión y síntesis de lenguajes buscando la comunicación a nivel racional (no nacional) e industrial, esto es, al nivel de prototipo ni de tipos: design.

pues no hay tiempo para el consumo textual & literario & temático

«artístico» en suma

estructura ≠ evento importante es obtener el repertorio adecuado para no quedar marginalizados del proceso.

no estamos en una época de «belleza» estetizante y sí de uso y función producción & consumo & producción. un intercambio constante de informaciones.

«vivir es efectivamente vivir con la información adecuada» n. wiener.

el problema del significado queda definido como una función del espectador, esto es, del usuario.