



# **UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

## **REITORIA**

### **WORKSHOP**

### **ESTUDOS SOBRE IMPLANTAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE RESTAURANTE E EVENTOS – MAC USP**

**PROCESSO Nº: 2015.1.134.32.1**

A UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO torna público que realizará WORKSHOP visando levantar informações que irão subsidiar a elaboração de edital de licitação na modalidade concorrência para concessão de uso de espaço para implantação e exploração de restaurante e eventos, conforme especificações constantes neste documento.

**Datas: 27 e 28/05/2015**

**Horário: das 09h30m às 16h30m**

**Endereço: Sala Multiuso – 1º andar – Edifício Principal**

**Av. Pedro Álvares Cabral, nº 1301 – Parque Ibirapuera - São Paulo - SP.**

#### **1. OBJETIVO**

- 1.1. Considerando que a Universidade de São Paulo objetiva realizar licitação para Concessão Administrativa de Uso de Espaço localizado no 8º andar do Prédio sito à Av. Pedro Álvares Cabral, 1301 – Parque Ibirapuera, conforme planta de situação em anexo, visando a exploração comercial por meio da implantação de restaurante e realização de eventos, por um período a ser estipulado pela Administração, com expectativa de, no mínimo, 5 (cinco) anos, o presente Workshop realizar-se-á com a finalidade de obter dados, subsídios, informações, sugestões, críticas ou contribuições concernentes à viabilidade técnica e comercial da referida concessão.

#### **2. O MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA (MAC USP)**

- 2.1. O restaurante e o espaço destinado a Eventos do MAC USP devem estar sintonizados com as recentes tendências internacionais. Sendo uma instituição com um dos mais importantes acervos de arte moderna e contemporânea brasileira e mundial, esses espaços devem estar impregnados em sua gastronomia e seu design – da decoração aos talheres – com o que é oferecido pelo museu.



# UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

## REITORIA

- 2.2. Na proposta de transformação da antiga sede do Detran -SP para museu, projetou-se o 8º andar – a cobertura do edifício – para ser ocupado por um restaurante e para fins de realização de eventos. O espaço disponibilizado no MAC USP para o restaurante é bastante amplo e flexível para layouts criativos.
- 2.3. O prédio do MAC USP ostenta características e qualidades que devem ser consideradas na conceituação do restaurante:
- O museu é parte do complexo do Parque Ibirapuera, que abriga um conjunto de edifícios para fins culturais e de lazer no mais icônico e frequentado parque público da metrópole paulistana, projetado por Oscar Niemeyer e equipe. Sua importância cultural e paisagística é reconhecida mediante o tombamento estadual e municipal, e em estudo no âmbito federal.
  - Diferentemente da grande maioria dos mais conhecidos museus do mundo e do Brasil, o MAC USP não se situa na trama urbana tradicional, com o edifício construído em quarteirão convencional, como o MoMA, o Louvre, o Victoria & Albert Museum, o Reina Sofia, o MASP ou a Pinacoteca, mas por uma implantação inspirada no urbanismo modernista, como prédio-elemento de um parque. Como posicionamento e visibilidade, o MAC USP pode ser equiparado (ainda que com enormes distinções) ao Tate Modern (o acesso via passarela, a visibilidade junto ao Rio Tâmisa), ao De Young Museum, imerso no Golden Gate Park de San Francisco e ao MAM-RJ (também servido por passarela e participante do complexo paisagístico do Parque do Flamengo).
  - Por sua peculiar implantação, o MAC USP é um museu com grande conectividade com a cidade por meio da Av. 23 de Maio e os vários entroncamentos – a Av. Ibirapuera, Av. Sena Madureira, Av. Pedro Álvares Cabral/Av. Brasil –, assegurando mobilidade viária a todos os quadrantes da cidade e a 15 minutos do Aeroporto de Congonhas. Ao mesmo tempo, é acessível por transporte coletivo (as paradas defronte ao museu são servidas por ônibus que atendem principalmente à zona sul, centro da cidade e às estações de metrô), por ciclovia (rede implantada com conectividade ao Parque Ibirapuera) e por caminhada (extensão do Parque Ibirapuera).
  - A contiguidade do Parque Ibirapuera a bairros de classe média e classe média alta como a Vila Mariana, Vila Clementino, Moema, Indianópolis, Jardim Lusitânia, bem como a concentração de escritórios e serviços na região conferem um alto potencial de frequentadores da vizinhança.
  - Durante o ano de 2014, 284.312 pessoas frequentaram o MAC USP apenas para visitar as exposições, ainda que desprovido de restaurante. Por ser parte do Parque Ibirapuera, o fluxo de visitas é maior aos finais de semana e feriados.



# UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

## REITORIA

- f) Neste momento, o Parque é servido apenas com o restaurante do MAM-SP e muitas vezes é preciso se deslocar para a Vila Mariana ou Moema em busca de opções de alimentação, embora a região ofereça grandes oportunidades para restaurantes de qualidade.
- g) O grande diferencial do futuro restaurante é o panorama que se descortina da cobertura do edifício: aprecia-se todo o Parque Ibirapuera, o espigão da Avenida Paulista, as torres da Vila Olímpia, o Pico do Jaraguá e os bairros contíguos, de uma altura privilegiada, bem como um pôr do sol deslumbrante. É uma vista privilegiada e exuberante da metrópole paulistana, equiparando-se à vista da City de Londres a partir do restaurante no topo do Tate Modern.
- h) Conforme as tendências internacionais, o restaurante pode ter autonomia e brilho próprio, com funcionamento e horário distintos aos do museu. Mas a associação com o MAC USP caracteriza uma interação positiva que deve beneficiar ambos. Museu e restaurante podem constar dos guias turísticos e de passeio, assegurando maior visibilidade nos roteiros de visita dos paulistanos e forâneos. A qualidade do restaurante valorizará o museu, assim como o oferecimento cultural e educativo do museu – como parte da USP, a principal universidade latino-americana – trará prestígio ao restaurante.

### 3. AGENDA DO WORKSHOP

HORÁRIO	CRONOGRAMA
09h30m	Recepção e Coffee Break
10h00m	Abertura - Apresentação USP
10h30m	Apresentação Empresa A
11h10m	Apresentação Empresa B
11h50m	Apresentação Empresa C
12h30m	Almoço
14h00m	Apresentação Empresa D
14h40m	Apresentação Empresa E
15h20m	Apresentação Empresa F
16h00m	Esclarecimentos Finais



# UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

## REITORIA

**Obs:** Os horários e a dinâmica do *Workshop* poderão ser modificados pelos organizadores, segundo a conveniência e o andamento do mesmo.

### 4. DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1. O *Workshop* será aberto a todas as empresas interessadas em discutir possibilidades de utilização do espaço objeto da concessão, previamente inscritas, que será condição para a realização de intervenção oral nos debates.

4.1.1. O agendamento da data e horário da apresentação será fixado pela Administração da USP, após a recepção do formulário de inscrição, devidamente preenchido.

4.2. Os pedidos de esclarecimentos e as contribuições poderão ser desde já encaminhados ao endereço eletrônico [macrestaurante@usp.br](mailto:macrestaurante@usp.br), sendo no idioma português, de forma concisa, objetiva, com a devida identificação do interessado, e com o seguinte assunto "*Workshop* MAC – Restaurante e Eventos", sem qualquer prejuízo à formulação de nova manifestação oral ou escrita durante o evento.

4.3. Os organizadores do *Workshop* poderão fazer perguntas aos inscritos para obtenção de esclarecimentos adicionais, eventualmente necessários.

### 5. DA VISTORIA

5.1. Os interessados terão acesso à área indicada para as verificações que se fizerem necessárias, devendo encaminhar confirmação prévia por meio do endereço eletrônico [macrestaurante@usp.br](mailto:macrestaurante@usp.br), ficando para tanto estabelecidas as datas e horários abaixo:

Local	Data e Hora	Data e Hora Alternativa
Av. Pedro Alvares Cabral, nº 1301 – Parque Ibirapuera, São Paulo - SP	14/05/2015, às 10h00	21/05/2015, às 14h30

### 6. PARÂMETROS PARA ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES / SUGESTÕES

6.1. Os eventuais interessados deverão considerar na elaboração de apresentações e/ou sugestões, os seguintes dados/quesitos:

6.1.1. Da área da concessão



# UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

## REITORIA

- a. Concessão de uso de área, aproximadamente 800 m<sup>2</sup>, para Implantação e Exploração Comercial de um restaurante e realização de eventos:

Área útil total (em m <sup>2</sup> )	813,18
Salão	538,6
Bar	16,68
Cozinha	133,24
Lixo	2,79
Sala técnica	12,71
Despensa	7,84
Vestiário Masculino	11,68
Vestiário Feminino	11,65
Circulação	36,21
Sanitários	41,78

Área do terraço	1458,64
-----------------	---------

- b. Demais características do espaço:

- iluminação,
- ar-condicionado central,
- detectores de fumaça,
- piso revestido em cimento,
- um banheiro masculino (3 cabines),
- um banheiro feminino (3 cabines),
- dois banheiros para portadores de necessidades especiais,
- balcão para atendimento e
- espaço para instalação da cozinha com aproximadamente 130m<sup>2</sup>.

### 6.1.2. Das informações que deverão constar da APRESENTAÇÃO:

- a. Planejamento do uso do espaço, considerando aspectos conceituais, funcionais, estéticos e econômicos para implantação e exploração de:



# **UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

## **REITORIA**

- a1. Restaurante: indicar o sistema de funcionamento (por exemplo, à la carte) e o tipo de restaurante (perfil gastronômico-de uma determinada região e/ou característica);
- a2. Eventos: indicar os tipos de atividades que poderão ser realizadas.

### **7. CONCLUSÃO**

- 7.1. As sugestões, opiniões, críticas ou informações obtidas no Workshop terão caráter consultivo e não vinculante, destinando-se a orientar a atuação da Reitoria da Universidade de São Paulo, zelando pelos Princípios da Eficiência e da Moralidade, assegurando maior transparência na condução do certame a ser deflagrado.

### **8. ANEXOS**

**ANEXO I PLANTA DE SITUAÇÃO**

**ANEXO II CROQUI DO ESPAÇO DESTINADO À EXPLORAÇÃO**

**São Paulo, 11 de maio de 2015**

**Prof. Dr. Hugo Segawa**  
**Diretor do Museu de Arte Contemporânea**